



maria lafuenta

El lujo es tener algo único



maria lafuenta



CUANDO LA MODA ES ARTE, INNOVACIÓN, TRADICIONES, NATURALEZA, SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

La firma Maria Lafuente propone la significativa experiencia de conectar y vibrar con nuestra propia originalidad eligiendo y sintiendo todo el poder del vestir La Moda de Autor.

Es una invitación a "vivir y poner de moda" antes que nada, nuestro mas genuina unicidad.

Maria Lafuente como firma de lujo destaca por estar hecha con amor, respeto, pasión, durante todo su peculiar proceso de producción, siempre orientado a la sostenibilidad y a la creación de valor.

A nivel personal definimos la MODA como la manera de expresar y comunicar quien somos.

La imagen que elegimos y proyectamos es nuestra carta de presentación, mediante la elección de "como me visto" estamos reflejando y comunicando nuestra identidad.

Desde siempre en el plano social, la MODA ha reflejado e impulsado nuestro devenir cultural, para nosotros la MODA es un poderoso medio de comunicación, que puede contribuir a influir y a fomentar la creación de una nueva cultura de paz mediante la difusión de mensajes éticos.





¿ QUIEN ES MARIA LAFUENTE ?

Es diseñadora y creativa multidisciplinar con formación en arte además de moda.

Artista solidaria, seriamente comprometida con la sostenibilidad, orientada al cambio y a la innovación mediante la continua búsqueda de soluciones originales, ecológicas y alternativas.

Son más de diez años que sus propuestas creativas vienen presentadas en diversas partes del mundo, son ampliamente reconocidas por

perseguir la sostenibilidad en sus creaciones y así fusionar de manera totalmente ecológica, arquitectura, arte, cultura, naturaleza y música dando vida a nuevos mundos de materiales, formas y conceptos.

El hecho de viajar por el mundo ha inspirado todavía más su forma de explorar nuevos horizontes y su propósito de contribuir a un mundo mejor mediante su arte. De carácter inquieto y optimista es una artista incansable e innovadora, vive en continuo proceso creativo,

y sostiene la importancia de crear alianzas estratégicas para generar sinergias poderosas que además de ser rentables económicamente también estén enfocadas a aportar valores auténticos en la sociedad.

Su contribución a la moda ha sido reconocida en diferentes desfiles en España, Europa, Asia y América.

Asidua de Mercedes Benz Fashion Week Madrid desde el 2006.



maría lafuenta

Las colecciones de María Lafuente están inspiradas en formas artísticas y naturales. Su inspiración viene del arte, de la naturaleza, de la arquitectura, la fotografía, la literatura, la poesía e incluso la preocupación por el ecosistema y la responsabilidad de dejar un legado de paz.

A María Lafuente le interesan especialmente los materiales de valor añadido y el ciclo vital de sus prendas, en sus creaciones de moda de alta costura ha identificado importantes oportunidades a la hora rescatar valiosas y hermosas tradiciones textiles sin por eso renunciar a innovar con diseño, materias primas y métodos de producción alternativos. Respalda por su filosofía humanista ha dado voz a diferentes causas sociales, destaca como pionera absoluta sabiendo innovar e integrar diferentes e impensables materiales en sus prendas: como el cristal, la madera, el metal o el plástico reciclado, dispositivos electrónicos o el almidón de patata.



COLECCIÓN
Primavera - Verano 2009



maria lafuenta

TAU

VESTIDO DE CRISTAL

Producido en colaboración
con la Real Fábrica de Cristales de La Granja.

Todas las esferas están sopladas a mano, una a una, desde elementos
reciclados de vidrios y plásticos.

OBJETIVO

conseguir transformar todos estos elementos en formas arquitectónicas, naturales y
artísticas de mini esculturas que se integran una a una en alguna de las piezas de la
colección.

RESULTADO

El vestido ahora se encuentra
como pieza de museo en la
Real Fábrica de Cristales de La Granja.





COLECCIÓN

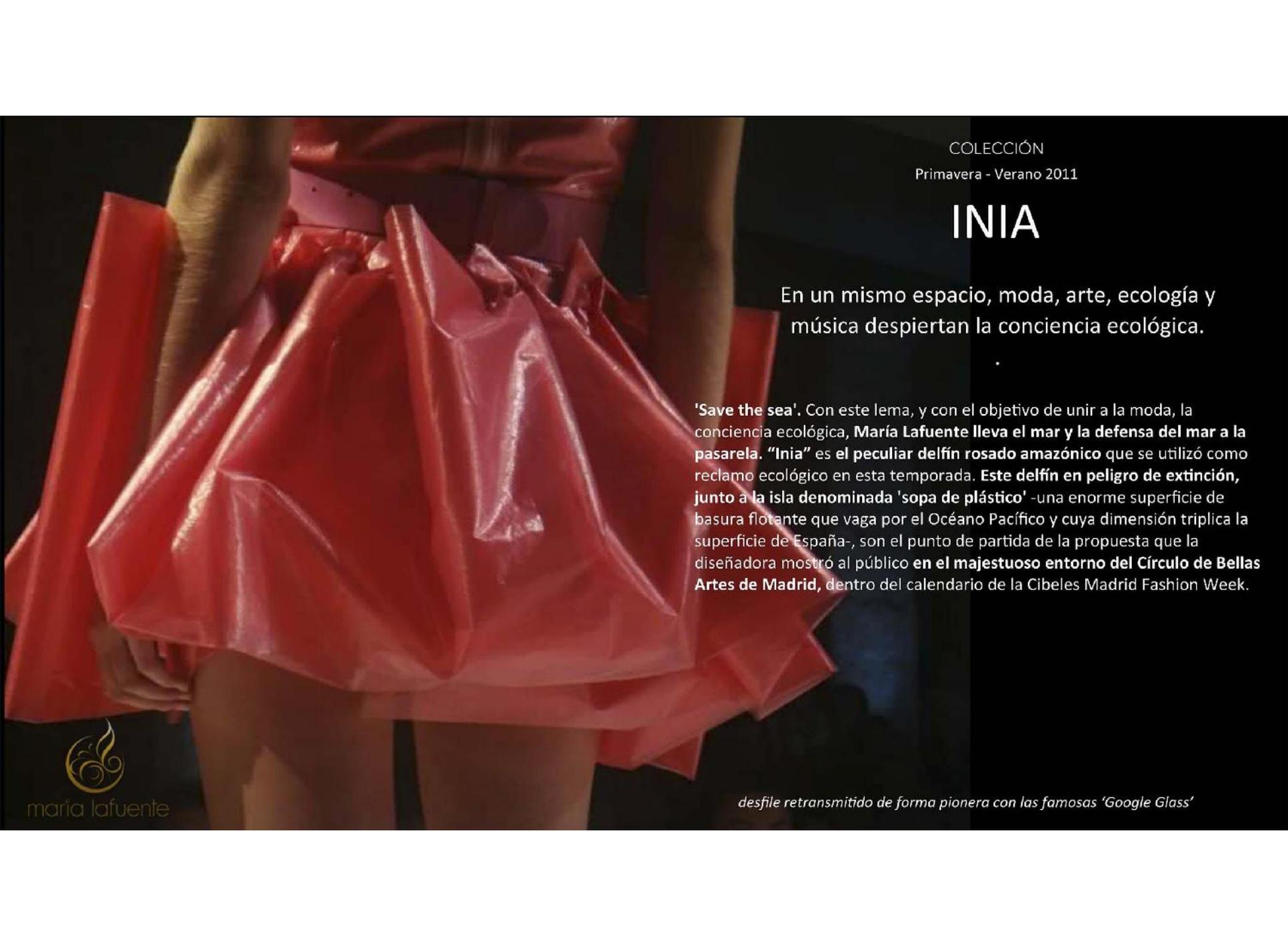
Otoño - Invierno 2014

KAPOK'

Moda, tecnología,
sensibilidad medioambiental
y gastronomía en la pasarela.

El nombre de la colección, *Kapok*, remite al árbol llamado en español ceiba, una especie con un fuerte componente espiritual: Lafuente recuerda que éste es «el árbol de la sabiduría, la abundancia y la vida», añadiendo que su fruto es el algodón de Kapok, reflejado en las pinturas de los vestidos, y que su flor es muy bella y de un color rojo intenso, también aplicado a muchas prendas. Entre el resto de componentes principales está la mariposa Luna Moth, «muy unida a la marca María Lafuente, cuyo logotipo es una mariposa-flor», y la caña de azúcar, uno de los cultivos más antiguos del mundo. Y así, Lafuente ha aplicado por vez primera «miel de caña orgánica de Eviday Melosa Chipre-Panamá para realizar la arquitectura de las prendas, así como accesorios que son, todos, originalmente comestibles». Hasta el látex —una pieza clave en la formación de estructuras 3D aplicadas a los diseños— es orgánico y procede de Liberia.

desfile retransmitido de forma pionera con las famosas 'Google Glass'



COLECCIÓN

Primavera - Verano 2011

INIA

En un mismo espacio, moda, arte, ecología y música despiertan la conciencia ecológica.

'Save the sea'. Con este lema, y con el objetivo de unir a la moda, la conciencia ecológica, **María Lafuente lleva el mar y la defensa del mar a la pasarela.** "Inia" es el peculiar delfín rosado amazónico que se utilizó como reclamo ecológico en esta temporada. **Este delfín en peligro de extinción, junto a la isla denominada 'sopa de plástico'** -una enorme superficie de basura flotante que vaga por el Océano Pacífico y cuya dimensión triplica la superficie de España-, son el punto de partida de la propuesta que la diseñadora mostró al público **en el majestuoso entorno del Círculo de Bellas Artes de Madrid**, dentro del calendario de la Cibeles Madrid Fashion Week.



maría lafuenta

desfile retransmitido de forma pionera con las famosas 'Google Glass'

FILOSOFÍA

Para María Lafuente el arte y la cultura son expresiones intensas del alma, enlazan a las personas con sus emociones y con las de los demás, despiertan y enriquecen el espíritu humano. Sus colecciones se distinguen por perseguir de manera sostenible la fusión entre arquitectura, arte, innovación, poesía, naturaleza y música, para reivindicar un estilo de vida comprometido con los valores necesarios para vivir en armonía con Madre Tierra. Cada colección nace de un diálogo de lo individual con lo universal, expresa su pasión y respeto a la vida, nos traslada a un mundo onírico para sacar lo mejor de nosotros combinando aquello que se nos da bien con lo que realmente nos gusta hacer y así inspirar a tomar pequeñas y sabias decisiones para crear cambios duraderos.



IDENTIDAD CORPORATIVA

Personalización, creación, realización y ejecución de uniformidades.

- Realización y ejecución de toda la Identidad Corporativa para el Comité Olímpico Español, en la Candidatura Olímpica de Madrid 2020
- En el 2009 crea la nueva imagen corporativa para los 4.500 empleados de los Paradores de España para dar un paso más hacia la modernización.





SINERGIAS INNOVADORAS

"Innovación Deporte y Moda, desde la Alta Competición a la Calle"

www.sflab.info

Proyecto iniciado en el 2017 para crear productos innovadores con un alto componente de moda para ser utilizados por los deportistas paraolímpicos y para cualquier otra persona con discapacidad que pueda usarlo como mejora en su actividad deportiva o en la vida cotidiana.



Moda Sostenible: El auge del Slow Fashion



Mikel Feijoo
Fundador
skunkfunk



Juan Parés
Director
TS



Santi Mallorquí
CEO



Modera:



María Lafuente
Fashion Designer



#FashTechConference

FashTECH

CONFERENCIAS Y CONGRESOS

Participa como conferenciante en congresos internacionales, escuelas de negocios, universidades y encuentros sectoriales donde comparte su visión y experiencia en el mundo de la moda.



maría lafuenta



ALIANZAS EMPRESARIALES

Sinergías para realizar y producir nuevos productos movidos por la innovación y la sostenibilidad

Ha realizado el Primer Vestido de Fibra de Carbono en el mundo en colaboración con la empresa DLUX





maría lafuenta

SINERGIAS SOLIDARIAS

Colaboraciones por causas solidarias, apoya proyectos sociales y mecenazgo para ayudar a los colectivos mas necesitados.



En esta ocasión viste una mesa instaladas en calle Serrano en Madrid con motivo de la celebración del Día de la Banderita para recaudar fondo, organizado por Cruz Roja. En su diseño, ha plasmado los valores más destacados de la ONG, todos escritos en color rojo: "Cruz Roja es universalidad, imparcialidad, voluntariado, neutralidad, humanidad, independencia..."



María Lafuente ha creado para la Fundación Sandra Ibarra una camiseta que llama al optimismo y a la necesidad de ser cada uno protagonistas de nuestra vida. Con el lema "Empieza cada día como si tú lo inventaras", se pretende transmitir un mensaje de vitalidad y de actitud positiva pues el modo en que nos enfrentamos las circunstancias está en nuestras manos.



Ultima Colección Primavera - Verano 18

**PARA UNA CONVIVENCIA ARMONIOSA Y SOSTENIBLE:
DISTINTAS PERSONAS CON UN MISMO PROPOSITO**



CÓDIGO ROJO 149

MODA CULTURA MEDIO AMBIENTE RESPONSABILIDAD SOCIAL



maría lafuente

#ADNLAFUENTEFASHIONFAMILY

EL HOMENAJE PERSONAL A DOÑANA DE MARIA LAFUENTE SE CONVIERTE EN NOTICIA

LA VANGUARDIA Vida

CYL-MODA SOSTENIBLE

María Lafuente gesta 'Código Rojo 149', moda sostenible inspirada en Doñana



Comparte en Facebook Comparte en Twitter

12/09/2017 19:22

Madrid, 12 sep (EFE).- La colección 'Código Rojo 149', un homenaje personal al Parque Nacional de Doñana, es la nueva apuesta de María Lafuente, diseñadora leonesa comprometida habitualmente en sus colecciones con la moda ética y sostenible, para la MB Fashion Week de Madrid.

La presentación de sus nuevos diseños va "más allá de una colección para un desfile de modelos", ha asegurado a Efe, "porque responde a la necesidad de orientar la moda hacia la sostenibilidad".

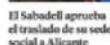
En ese sentido, ha escogido Doñana como bandera ya que "la belleza del lince, las aves en transición y la singularidad del entorno natural" resultan especialmente sugerentes "por sus colores y por sus contrastes".

Desde hace años, las colecciones de Lafuente se han distinguido por "vincular un estilo de vida con un mensaje con los valores necesarios

Más noticias



La DUI sería un tremendo error



El Sabadell aprueba el traslado de su sede social a Alicante



La poverdad y los bajos del 1-O



Paris Jackson muestra su cara más natural



CÓDIGO ROJO 149
MODA CULTURA MEDIO AMBIENTE RESPONSABILIDAD SOCIAL

IMPACTO ALCANZADO EN REDES SOCIALES, MEDIOS Y PRENSA.

VISUALIZACIONES EN LA PRIMERA SEMANA



1.600.000 personas

INCREMENTO WEB

7500 visitas +95 %

VALORACION DE DIFUSIÓN EN MEDIOS

2,750.000 €

LA VANGUARDIA



acme

EL COMERCIO

EFE

cuatro

5

neox

ABC

ELO MUNDO

MARIA LAFUENTE® PARA UNA MODA ÉTICA Y SOSTENIBLE



OBJETIVOS
DE DESARROLLO
SOSTENIBLE



**CADA UNO DE NOSOTROS PUEDE MARCAR UNA DIFERENCIA.
JUNTOS PODEMOS LOGRAR LO QUE PARECE IMPOSIBLE.**

En línea con el planteamiento de la Agenda 2030 de la ONU, Maria Lafuente® mediante sus colecciones de moda sostenible **añade valor a la sociedad**, “poniendo de moda” **la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**.

Las Colecciones de Maria Lafuente® son un medio para estimular la reflexión de cada persona sobre cual es su propia actitud y manera de contribuir al compromiso diario con la sostenibilidad.

**MODA, ARTE Y CULTURA POR EL MEDIO
 AMBIENTE Y LA
 RESPONSABILIDAD SOCIAL.**



DI-SOÑADORA DE MODA Y DE UN MUNDO MEJOR

**Diseñadora de sueños,
 creadora de realidades,
 inventora mágica de múltiples propuestas para
 vestir el bienestar, lucir felicidad y vivir en el corazón.**

COLECCIONES MARIA LAFUENTE 2006 / 2017

AYALGA	Otoño / Invierno	Febrero 2006	MBFWM Madrid
VIAJE AL INTERIOR	Primavera / Verano	Septiembre 2006	MBFWM Madrid
BOHEME	Otoño / Invierno	Febrero 2007	MBFWM Madrid
SCHER	Primavera / Verano	Septiembre 2007	MBFWM Madrid
MANTIS	Otoño / Invierno	Febrero 2008	MBFWM Madrid
EDO	Primavera / Verano	Septiembre 2008	MBFWM Madrid
TEMAKEL	Otoño / Invierno	Febrero 2009	MBFWM Madrid
TAU	Primavera / Verano	Septiembre 2009	MBFWM Madrid
LUZ	Otoño / Invierno	Febrero 2010	MBFWM Madrid
SHA	Primavera / Verano	Septiembre 2010	MBFWM Madrid
APODA	Otoño / Invierno	Febrero 2011	MBFWM Madrid
INIA	Primavera / Verano	Septiembre 2011	MBFWM Madrid
VINCCI	Otoño / Invierno	Febrero 2012	MBFWM Madrid
PURE	Primavera / Verano	Septiembre 2012	MBFWM Madrid
ELEMENTO	Otoño / Invierno	Febrero 2013	MBFWM Madrid
BIOMIMESIS	Primavera / Verano	Septiembre 2013	MBFWM Madrid
KAPOK	Otoño / Invierno	Febrero 2014	MBFWM Madrid
PHI	Primavera / Verano	Septiembre 2014	MBFWM Madrid
OYRÁYBORÁ	Otoño / Invierno	Febrero 2015	MBFWM Madrid
FEEL	Primavera / Verano	Septiembre 2015	MBFWM Madrid
AME	Otoño / Invierno	Febrero 2016	MBFWM Madrid
SERENDIPIA	Primavera / Verano	Septiembre 2016	MBFWM Madrid
POSIDONIA	Otoño / Invierno	Febrero 2017	ROMAN FASHION PHILOSOPHY Bucarest
<i>CÓDIGO ROJO 149</i>	<i>Primavera / Verano 2018</i>	<i>MADRID ES MODA</i>	<i>Primer Desfile Urbano</i>

PASARELAS Y EVENTOS

MADRID ES MODA. Desfile Urbano Madrid 2017
PASARELA CATILLA Y LEÓN BURGOS 2017
FESTIVAL DISEÑADORES de RUMANIA 2017
ROMANIAN FASHION FILOSOPHY BUCAREST 2017
MERCEDES BENZ FASHION WEEK MADRID 2011-2016
MERCEDES BENZ FASHION WEEKEND SEVILLA 2016
COLOMBIA INTERNACIONAL FASHION WEEK 2015
PASARELA CASTILLA Y LEON 2015
MERCEDES BENZ FASHION WEEK VARSOVIA 2015
MACROFEST PANAMA, Panamá 2014.
PASARELA PUNTA DEL ESTE – LATIN AMERICA FASHION WEEK, Uruguay 2014.
COOK & FASHION. En el Parlamento Europeo, Bruselas 2013.
FASHION WEEK PANAMA, Panamá 2013.
CIBELES MADRID FASHION WEEK. Madrid, España 2006 – 2011.
PASARELA CYL. Burgos, España 2006 – 2011 y 2013 – 2016
MONTECARLO FASHION FORUM. Montecarlo, Monaco 2010.
MONTEVIDEO FASHION WEEK. Montevideo, Uruguay 2010 y 2013.
RUSSIAN FASHION WEEK. Moscú, Rusia 2009.
MERCEDES McLAREN FASHION SHOW. Kuala Lumpur, Malasia 2009.
COOK & FASHION. San Sebastián, España 2006 – 2013.
SAO PAULO FASHION WEEK. Sao Paulo, Brasil 2006.
MIAMI FASHION WEEK. Miami, USA 2005, 2007 y 2008.
International PRET-A-PORTER Fair PARIS. París, Francia 2000 - 2006.
STOCKHOLM FASHION WEEK. Estocolmo, Suecia 2005.
International PURE LONDON Fair. Londres, Inglaterra, 2004 - 2006.
TOKYO FASHION WEEK. Tokyo, Japón 2005.
CPD DÜSSELDORF. Düsseldorf, Alemania, 2005.
International LONDON FASHION WEEK Fair. Londres, Inglaterra, 2004.
ATMOSPHERE FASHION SHOW PARIS, París, Francia 2003 - 2004.



COLABORACIONES ESPECIALES SOCIALES

Desfile solidario en Mercedes Benz Fashion Weekend Sevilla 2016 para AAEC Colaboración con Fundación Amigos de Silva

Apoyo Día Internacional de la Mujer, ADYMO, Oviedo, España 2015.

Apoyo campaña "Ayuda Discapacitados Intelectual" para la Fundación Hogar Don Orione. Desfile MBFWMadrid, Madrid, España 2015.

Apoyo campaña "Valores Sociales " para la Fundación Woman`s Week. Desfile MBFWMadrid, Madrid, España 2014.

Madrina ONG Harem Alde Ayuda a comunidades Africanas. Madrid, España 2014.

Madrina ONG Alcordanza contra el Alzheimer, León, España. 2014.

Apoyo campaña Contra la Ablación Femenina para ArenHalde. Desfile MBFWMadrid, Madrid, España 2014.

Diseño camiseta Contra el Cancer. Fundacion contra el Cancer. Valladolid, España 2014.

Apoyo campaña "Vuelta al Cole " para la Cruz Roja. Desfile MBFWMadrid, Madrid, España 2013.

Apoyo campaña "Ahora + Que Nunca " para la Cruz Roja. Desfile MBFWMadrid, Madrid, España 2013.

Coprotagonista Campaña de TV Ayuda Minusvalias. Ponte en su Lugar, León, España 2012

Apoyo Desfile Moda Reconstrucción Terremoto Lorca, Madrid, España 2011.

Apoyo Fundación Sandra Ibarra. Desfile MBFWMadrid, Madrid, España 2011.

Madrina partido Fútbol Amigos de Rafa vs Amigos de David Bustamante, León, España 2011.

Apoyo Fundación Magia Abracadabra. Desfile MBFWMadrid, Madrid, España 2011.

Diseño camiseta Niños de Acogida para la Cruz Roja. León, España 2011.

Diseño de camisetas para la FUNDACION RUGBY SIN FRONTERAS, Argentina-España 2011.

Colaboración Calendario 12 Cenicentas, Fundacion de Síndrome de Down. España 2011.

Colaboración ANDE ayuda Calcuta y Nepal. España 2011.

Diseño camisetas con mensaje solidarias para Fundación Sandra Ibarra, Fundacion Rugby sin Fronteras,

Fundacion Avon Contra el Cancer de Mama y Cruz Roja. España, etc. 2008-2014

Diseño Stand Cruz Roja España para Día de la Banderita, Madrid, España 2010.



COLABORACIONES ESPECIALES PROFESIONALES

Moderadora en la conferencia Fashion Tech – A Digital - Bilbao 2016
Conferencia en la Universidad de verano ULE Unoversidad de León 2016
Conferencia Innovación y Creatividad. SAMSUNG Mercedes Benz Fashion Week Madrid, España 2015.
Conferencia Innovación BBVA – M2M Madrid, España 2015.
Dirección de Vestuario para Largometraje “Chicas Paranoicas”, Madrid España, 2014.
Distinción relevante en la Carrera a los Oscar como Directora de Vestuario en 2016
Dirección de Vestuario y papel como actriz para Mediometrage “Triptico”,León, España 2014.
Desfile MBFW Madrid retrasmitado por GoogleGlass online, Madrid, España, 2014.
Reportaje Especial Moda ECO España, YoDona Madrid, 2014.
Colaboradora Oficial y diseñadora para COE Comité Olímpico Español y Madrid 2020.
Ponente y desfile de moda Jornadas Way We Live, Gijón, España 2013.
Desfile Inauguración Centro Comercial Shopping Rio, Valladolid, 2013.
Dirección de Vestuario para obra de teatro “Arcano 13”, Madrid, España 2012.
Ponente 1er encuentro Oh!BCN Semillas de Innovación Creativa, Barcelona, España 2012.
Diseño vestido Wilma Picapedra para Warner Fashion Week, Madrid, España 2012.
Diseño sandalias ecológicas para El Naturalista, Madrid, España 2012.
Edición de Memoria empresa tecnológica Ibermática – Maria Lafuente como diseñadora de moda referencia en el uso de nuevos conceptos tecnológicos e innovadores. San Sebastián, Barcelona y Madrid, España 2012.
Ponencia y desfile The Way We Live Asturias, Gijón, España 2012 y 2013.
Coprotagonista programa de TV Destino España, León, España 2012.
Diseño vestido-lienzo con Pedro Sandoval. Premio del Año Revista Glamour, España 2011.
Acuerdo Fundas Playbook Blackberry, Maria Lafuente – Blackberry, España 2011.
Diseño Estrella del Arbol de Navidad para Ayto Madrid, Madrid, España 2009 – 2012.
Acuerdo Licencia Alimentación Maria Lafuente Delicatessen, España 2011.
Acuerdo Licencia Medias-Calcetines con Berkshire, España 2011.
Ponente 1er encuentro Moda Internacional Moda España-India, Madrid, España 2010.



COLABORACIONES ESPECIALES PROFESIONALES

Colaboración de identidad y uniformidad para COMITÉ OLIMPICO ESPAÑOL

Creación de identidad corporative para PARADORES de España 2009 (concurso)

Diseño de Uniformidad Turismo para ExpoZaragoza, España 2008.

Diseño de Uniformidad Turismo CyL para FITUR, España 2008.

Diseño de Vestuario para Musical Internacional, España 2008.

Participación en programa de televisión Supermodelos. Cuatro TV, España 2008.

Protagonista campaña TV Movistar-NOKIA Contrato Autónomos Unico, España 2008.

Diseño de vestuario e imagen corporativa de diversas empresas tales como Caja España, Hotel Toral, Vinoteca Cava Baja, Bar Restaurante 76, etc.

Miembro del Jurado de Miss & Mister España 2006 y 2007.

Profesora en la Universidad de Cine y Audiovisuales. Ponferrada, España.

Diseño de vestuario para el cortometraje "Un paquete de tabaco" por Fernando Jover, película "Escorzo" por Alejandro Suárez y Guillermo Navajo y obra de teatro "Der Damön" por Alfonso Ordóñez y Sabine Dahrendorf.

Series de television tales como "Aquí no hay quien viva" & "7 vidas", "Las Joyas de la Corona", "Acorralados", "No le digas a tu Madre que Trabajo en la Tele", "Salvame", "Las Chicas de Oro", "El Programa de Ana Rosa", "Premios Goya", "Premios Max", "Premios TP", "Premios RTVE", Shows de TV, Festival Internacional de Cine de Las Palmas, etc.



COLABORACIONES EDITORIALES

Colaboración libro CINE Y MODA .lucés, cámara, pasarela. David Felipe Arranz .Ediroial Pigmalión 2016

Colaboración libro homenaje 25 años Tino Casal 2016

PREMIOS

PREMIO PRENAMO 2016

DEDAL DE ORO DE LA MODA, Madrid, España 2014.

MEDALLA DE PLATA DE LA CRUZ ROJA, León, España 2012.

PREMIO IBERMÁTICA DISEÑADORA INNOVADORA España 2012

PREMIO PROTAGONISTAS, León, España 2011.

PREMIO PICARA JUSTINA, León, España 2011.

PREMIO ADYMO "Toda Una Vida Dedicada a la Moda", Asturias, España 2011.

PREMIO REVISTA ECO, León, España 2011.

Concurso Diseño de Uniformidad de HOTELES PARADORES DE ESPAÑA, España 2008.

PRET A PORTER COLLECTION AWARD MIAMI FASHION WEEK. Miami, USA 2008.

CADILLAC LUXURY LIFESTYLE AWARD MIAMI FASHION WEEK. Miami, USA 2007.

CPD IGEDO COMPANY. Düsseldorf, Alemania, 2005 - 2006.

I CASTILLA Y LEON FASHION SHOW. Burgos, España, 2002.

SAGA FURS OF SCANDINAVIA. Dinamarca, 2002.

III CONCURSO DE MODA 'ESTETICA Y ESENCIAS'. Madrid, España, 1999.

INTERNATIONAL COMPETITION AGULHA DE OURO. Braga, Portugal, 1998 - 1999.

IMANIMODA. Valladolid, España, 1996 - 1997.

CONCURSO INTERNACIONAL DE JOVENES DISEÑADORES (2º) Vigo, España, 1998.

CONCURSO INTERNACIONAL DE JOVENES DISEÑADORES(3º) Murcia, España, 2000

CONCURSO INTERNACIONAL MODA DE BILBAO. (Finalista) Bilbao, España, 1999.

ENCAIXE CAMARINAS COMPETITION (Finalista). La Coruña, España, 1997.



VIDEO LINKS

REPORTAJE María Lafuente en Rtve

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/emprende/emprende-15-12-16/3831060/>

María Lafuente Making Off

<https://vimeo.com/8041939>

Solo Moda TVE1

<http://www.youtube.com/watch?v=XRKKS1slu5E>

Niemeyer Fashion Film

<http://www.youtube.com/watch?v=m2SNPTFPtOU>

Niemeyer Making Off

<http://www.youtube.com/watch?v=oyN5L9HTmkU>

Biomimesis Collection MBFW Madrid

<http://www.youtube.com/watch?v=yLEK0mohflk>

Protagonista Anuncio TV Movistar-Nokia

<http://www.youtube.com/watch?v=SutDuPg9YuY>

Entrevista personal Diseñadora RTVCyL

http://www.youtube.com/watch?v=q_hlp5Rzufc

Coprotagonista programa de TV Destino España, León, España 2012.

<http://www.youtube.com/watch?v=rHjDRRQ5UDs>

Coprotagonista Campaña de TV Ayuda Minusvalías. Ponte en su Lugar, León 2012

http://www.youtube.com/watch?v=mK9_l3D2n64&feature=related





CÓDIGO ROJO 149

MODA CULTURA MEDIO AMBIENTE RESPONSABILIDAD SOCIAL

MUCHAS GRACIAS